

L'INTERVISTA GIAN PIETRO BEGHELLI FONDATORE DELLA BEGHELLI

# «Qui investono aziende internazionali La fase critica è superata, ma c'è molto da fare»

di ANTONIO DEL PRETE

**DAL 1982 al 2017;** da Montevoglio, oggi inglobato nel Comune di Valsamoggia (Bologna), agli angoli più remoti del mondo. Tanto tempo, grandi distanze, innumerevoli esperienze. Gian Pietro Beghelli, fondatore dell'omonima azienda che progetta, produce e distribuisce apparecchi per l'illuminazione tecnico professionale, ha un'idea chiara di dove siamo: «In un luogo, l'Emilia Romagna, ideale per fare impresa». E di dove bisogna andare: «Avanti, puntando su ricerca, innovazione e comunicazione».

**Beghelli, il suo è un osservatorio privilegiato: qual è lo stato di salute dell'economia italiana?**

«La fase critica è superata, ma c'è ancora molto da fare perché sui mercati internazionali si muovono nuovi protagonisti molto aggressivi. Come i cinesi, che ormai sfornano prodotti di discreta qualità a costi sempre inferiori».

**L'Emilia Romagna e Bologna, in particolare, che momento stanno vivendo?**

«Questo è un periodo magnifico per la nostra terra, che è ormai la



silicon valley d'Europa. Qui vengono a investire importanti realtà internazionali perché trovano tutto: un'ottima logistica, tecnologia e persone capaci di lavorare».

**La crisi è alle spalle, quindi?**

«Direi di sì, anche se sarà molto difficile tornare ai livelli di prima. Ma ci sono segnali incoraggianti, come la difficoltà nel trovare manodopera specializzata».

**Voi come avete superato gli anni più complicati?**

«Investendo nella ricerca, puntando sull'innovazione e sulla comunicazione».

**Ora gli affari come vanno?**

«Abbiamo superato il momento difficile vissuto due o tre anni fa a causa dal taglio degli incentivi al fotovoltaico. Siamo ottimisti per-

**Ricette per crescere**

«Siamo usciti dalle difficoltà investendo nella ricerca e puntando sull'innovazione»

**AL VERTICE**  
Gian Pietro Beghelli, fondatore dell'omonima azienda che progetta, produce e distribuisce apparecchi per l'illuminazione tecnico professionale

ché i nuovi prodotti stanno dando ottimi risultati».

**Quanto incide la vostra presenza all'estero?**

«Abbiamo presidi in Cina, Usa, Canada, Messico e in altri Paesi: siamo una piccolissima multinazionale, tutte le aziende del gruppo dislocate all'estero vanno bene. Peraltro, circa il 50% del no-

**Focus**

**Ottima presenza all'estero**

La Beghelli ha presidi in Cina, Usa, Canada, Messico e in altri Paesi. «Circa il 50% del fatturato arriva dai mercati internazionali» dice Beghelli. «I nuovi prodotti stanno dando ottimi risultati»

stro fatturato arriva dai mercati internazionali».

**Su quale prodotto puntate per il futuro?**

«Non trascuriamo nessuna delle nostre divisioni: dall'illuminazione d'emergenza, il nostro cavallo di battaglia, al risparmio energetico, dal telesoccorso alla sicurezza. Ultimamente abbiamo brevettato in tutto il mondo una placca intelligente, in grado, tra le altre cose, di sorvegliare la casa per evitare intrusioni e di cambiare i colori dell'illuminazione domestica».

**Grazie agli spot televisivi siete conosciuti da tutti. Quanto è importante la pubblicità?**

«È fondamentale, soprattutto se si hanno prodotti innovativi da far conoscere. È un mondo difficile, molto competitivo, ma siamo nati in un Paese ricco di creatività e voglia di lavorare. Sono orgoglioso di essere italiano».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

