

Bricoday 2019: le impressioni di alcuni espositori

LUCA BEGHELLI, DIRETTORE MARKETING DEL GRUPPO BEGHELLI

È stata la nostra prima volta a Bricoday. L'esperienza è stata sinceramente molto positiva, anche grazie al supporto dell'organizzazione, abbiamo percepito un ambiente dinamico, davvero interessante. Bricoday è una vetrina importante, un'occasione preziosa per confrontarsi con gli operatori della filiera e presentare loro le nostre innovative soluzioni in soli due giorni, intensi e produttivi. Abbiamo seguito i lavori del convegno con interesse, in particolare Luca Pellegrini e Alberto Mattiello hanno tracciato una illuminante panoramica del futuro del mercato bricolage per il prossimo decennio.

