

LINK: <https://marketinsight.it/2021/02/19/beghelli-rafforza-gli-investimenti-pubblicitari-su-prodotti-per-sanificazione-dellaria/>

venerdì, 19 febbraio 2021

ABBONAMENTI

CHI SIAMO

NEWSLETTER

CONTATTI

NOTE LEGALI

MOBILE APP

ACCESSO ABBONATI



Privacy Overview

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic

INDICI

MERCATI

[Mostra altro](#)

COMPANY INSIGHT EDITOR

Necessario Sempre attivato

Home > Settori > Industria >

Industria Small

Non Necessario Attivato

BEGHELLI – RAFFORZA GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SU PRODOTTI PER SANIFICAZIONE DELL'ARIA

19/02/2021 10:08

Beghelli ha dato il via alla nuova campagna pubblicitaria di SanificaAria, parte della **linea prodotti** che sfruttando la consolidata tecnologia dei raggi UV-C è in grado di disattivare virus e batteri nell'aria in percentuale anche superiore al 99%.

La campagna pubblicitaria, in onda su Canale 5 di Mediaset a partire dallo scorso 14 febbraio, avrà la durata di tre settimane e sarà articolata con un mix di brand video e di telepromozioni.

Il messaggio pubblicitario ha l'obiettivo di informare il pubblico anche sui contenuti tecnologici del prodotto, dando evidenza al grande lavoro di validazione che il Gruppo ha svolto, sottoponendo il prodotto a test presso importanti laboratori accreditati.

Dai test sono emersi la capacità di inattivazione di batteri e virus, anche della famiglia dei Coronavirus, oltre alla sicurezza del prodotto, che ne rende possibile l'impiego in presenza di persone.

Un cambio di passo nella strategia di promozione della società che, oltre ad avere una campagna ancora in atto su Sky, ha deciso di avviarne una anche su Mediaset per allargare la platea del pubblico a cui rivolgersi, anche alla luce dell'importanza del prodotto in questione nell'attuale contesto pandemico.

In parallelo, Beghelli sta conducendo una campagna con gli specialisti del settore per coinvolgere anche l'interesse del segmento professionale. In particolare, la società ha tenuto un webinar con l'AIAS, la più importante comunità reale e virtuale tecnico-scientifica italiana dei professionisti che si occupano di sicurezza, salute e ambiente nei luoghi di lavoro e di vita.

L'obiettivo è quello di ampliare il raggio di azione dell'attività promozionale per rendere nota l'intera gamma di prodotti a tutti i segmenti di mercato, sia per quanto riguarda l'utenza privata che quella professionale.



BFC MEDIA – BRAND AFFERMATI E MULTIMEDIALITÀ PER RAFFORZARE LA LEADERSHIP

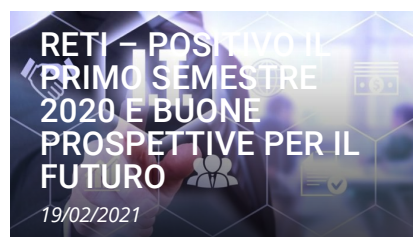
09/02/2021



HEALTH ITALIA – PROSEGUE IL RAFFORZAMENTO MULTICANALE CON FOCUS SULLE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

08/02/2021

Company Insight:



UNIDATA – RETE IN FIBRA E SERVIZI CLOUD LE CHIAVI PER CONTINUARE A CRESCERE

18/02/2021



MATICA FINTEC – 2020 COMPLICATO, MA BUONE PROSPETTIVE PER IL FUTURO

17/02/2021

Editoriali:

SanificaAria, infatti è destinato sia all'impiego domestico che professionale, contribuendo in questo ambito al perseguimento della salubrità dell'aria, quale requisito essenziale della normativa applicabile ai luoghi di lavoro.

"La nostra Azienda ha due punti fissi nel proprio DNA: l'investimento in ricerca e la finalizzazione della ricerca per la sicurezza delle persone – commenta Gian Pietro Beghelli, Presidente dell'omonimo Gruppo – Proprio per questo abbiamo messo la nostra esperienza e capacità tecnologica a supporto di chi in famiglia e nel lavoro desidera mettere in atto tutto quanto possibile per affrontare il tema della qualità dell'aria, anche una volta superata la fase della pandemia."

AZIENDE Beghelli

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI



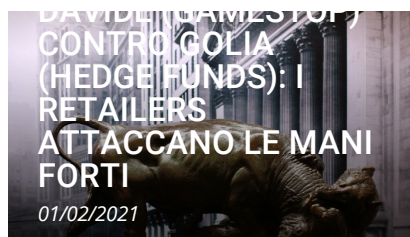
BEGHELLI – RAFFORZA GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SU PRODOTTI PER SANIFICAZIONE DELL'ARIA



BEGHELLI – ANCORA IN EVIDENZA A PIAZZA AFFARI (+6,2%)



BEGHELLI – RIPRENDE LA CORSA A PIAZZA AFFARI (+6,2%)



L'INFLAZIONE DEGLI ASSET FINANZIARI

13/01/2021



L'AMERICA POST COVID TRA RECORD DI WALL STREET E RECESSIONE

07/12/2020

Analisi Tecnica:



ANALISI TECNICA – IL DAX ALLE PRESE CON LA MEDIA MOBILE A 25 GIORNI

19/02/2021



ANALISI TECNICA – IL FIB VIOLA IL SUPPORTO SUL LIVELLO 23.000

18/02/2021

Analisi e Approfondimenti:



PLC – UN CHIARO INDIRIZZO STRATEGICO PER COMPETERE AL MEGLIO COME INDEPENDENT SERVICE PROVIDER MULTIREGIONALE E MULTI-TECNOLOGICO

16/02/2021



PHARMANUTRA – "UN MODELLO DI ESPANSIONE INTERNAZIONALE VINCENTE E BEN STRUTTURATO"

15/02/2021