# **Novità Salvalavita Beghelli: arriva il cellulare Altavoce con auricolari**

Il telefono cellulare che amplifica i suoni ambientali e protegge le persone in casa e fuori casa.

Bologna, 12 dicembre 2023 - Beghelli è da sempre attiva nel mondo dei prodotti elettronici e dei servizi dedicati alla popolazione anziana e alle persone in stato di difficoltà. Gli storici prodotti della linea Salvalavita si arricchiscono di un altro dispositivo telefonico mobile: [**SLV30-GPS Altavoce**](https://www.beghelli.it/it/prodotti/prodotti-per-la-casa/salvalavita/salvalavita-phone-slv30-gps-altavoce).

Semplice da usare, con tasti molto grandi retroilluminati nella parte frontale e il tasto Salvalavita sul retro, il telefono Altavoce è un cellulare GSM con una praticissima funzione: **tramite gli auricolari in dotazione amplifica i suoni ambientali.** Tale funzione riguarda sia le telefonate sia gli altri suoni per cui, attraverso l’uso degli auricolari, **l’utente può sentire meglio quello che accade attorno a sé, dentro e fuori dalla propria abitazione**, senza sentirsi isolato a causa delle difficoltà di udito. **Salvalavita Phone Altavoce diventa un ausilio per la vita sociale o per trascorrere tempo in casa guardando la TV, ma anche un supporto importante per la sicurezza**.

Con la pressione prolungata del **tasto Salvalavita,**il telefono invia telefonate di emergenza a tutti i numeri precedentemente impostati, chiamandoli uno ad uno fino a quando qualcuno non risponde, oltre a SMS con la posizione. Alla risposta, il telefono si imposta automaticamente in modalità vivavoce consentendo alla persona che ha inviato la richiesta di soccorso di parlare agevolmente. La posizione viene inviata tramite un link con la localizzazione su mappa. Le persone autorizzate possono inoltre verificare la posizione del telefono in ogni momento.

È anche possibile attivare un abbonamento ai [**Servizi Centro Salvalavita**](https://www.beghelli.it/store/it/catalogo/salvalavita/servizi-centro-salvalavita), **attivo 24 ore su 24 per 365 giorni all'anno**.  Gli operatori Beghelli, appositamente formati per gestire le chiamate di soccorso, seguono procedure certificate e collaudate per garantire una risposta tempestiva e personalizzata in caso di emergenza. Ricevono l'allarme sui propri monitor, individuano la provenienza e la natura dell'allarme e lo gestiscono secondo le procedure concordate.

**Salvalavita Phone SLV30-GPS Altavoce** ha undisplay da 2,8 pollici, è dotato di base di ricarica, localizzazione GPS e Wi-Fi, **sensore di caduta**, fotocamera, vivavoce, vibrazione, volume alto, funzione SMS, torcia, radio FM, calcolatrice..

Si abbina al cellulare Altavoce Beghelli, il bracciale [**Salvalavita Phone Band Plus**](https://www.beghelli.it/it/prodotti/prodotti-per-la-casa/salvalavita/salvalavita-phone-band-plus)**,** resistente all’acqua, consente di chiedere soccorso con la semplice pressione di un tasto, anche se non si ha con sé il telefono, ad esempio sotto la doccia.

Il telefono Salvalavita Beghelli è distribuito attraverso le principali realtà della GDO di elettronica, nei centri specializzati di telefonia mobile e sullo store on line Beghelli e sulle principali piattaforme di e-commerce.

*“I dati ISTAT ci dicono che oltre il 24% della popolazione residente in Italia ha superato i 65 anni”,* afferma **Luca Beghelli**, Direttore Marketing del Gruppo Beghelli*. “Inoltre, nel 2022, la fascia di età maggiormente incorsa negli incidenti domestici è quella degli 80 anni e più col 22,40%. Sicurezza per chi vive da solo e incidenti domestici sono un problema purtroppo serio per la popolazione più anziana e per coloro che hanno difficoltà motoria. Beghelli, attenta al ruolo sociale dell’azienda, progetta prodotti con contenuto tecnologico innovativo e utili per contribuire a risolvere problematiche sociali, che possono migliorare la qualità di vita delle persone. Rispondono a questa mission i nuovi telefoni cellulari della linea Salvalavita”,* conclude Luca Beghelli.

**Il Centro Salvalavita offre servizi di Telesoccorso, Medico Amico e Telecompagnia**:

* Telesoccorso Sanitario

Il sistema operativo riconosce chi sta chiamando e la persona che ha inoltrato la richiesta di soccorso può parlare in vivavoce con un operatore esperto nella gestione delle situazioni di emergenza, che provvede ad allertare i Servizi Pubblici di soccorso per l’invio di un’ambulanza. Al termine della gestione dell’emergenza vengono avvisati i referenti, ovvero i familiari o le persone indicate dal cliente in sede di stipula del contratto. Qualora il chiamante non abbia bisogno di un’ambulanza, ma soltanto dell’intervento di qualcuno, l’operatore provvede a chiamare la persona indicata dal cliente con la possibilità di attivare anche la conversazione a tre. Nel caso in cui a seguito di una chiamata di allarme il Cliente non risponda, l’operatore del Centro Salvalavita, dopo le opportune verifiche senza esito, allerta comunque il servizio di ambulanza,

* Medico Amico

L’operatore del Centro Salvalavita mette in contatto il cliente con il medico, 24 ore su 24 tutti i giorni dell’anno, il quale fornisce: consulenza e servizi medico-assistenziali, informazioni su centri medici specializzati e strutture sanitarie, assistenza sanitaria. In caso di necessità il servizio prevede l’invio di un medico o di un’ambulanza a domicilio,

* Telecompagnia  
  Il Centro Salvalavita chiama il cliente, con una periodicità concordata (giornaliera, settimanale, quindicinale, ecc.), per conversare con lui e dunque per un servizio telefonico di “compagnia”.

**Il Gruppo Beghelli**

Fondato nel 1982 da Gian Pietro Beghelli, il Gruppo Beghelli progetta, produce e distribuisce apparecchi per illuminazione tecnico professionale, è leader nel settore dell’illuminazione di emergenza e realizza inoltre dispositivi per la domotica e la sicurezza industriale e domestica e sistemi fotovoltaici. Una precisa strategia, basata sull’innovazione tecnologica e il design dei prodotti, sul capillare presidio del mercato, sulla collaborazione con la distribuzione, sui costanti investimenti in capacità produttiva, marketing e comunicazione, ha portato il Gruppo a consolidare la propria posizione con un fatturato di 145,9 milioni di Euro nel 2022. Quotato alla Borsa di Milano dal 1998, il Gruppo conta oggi circa 1.100 dipendenti e comprende, oltre a Beghelli S.p.A., realtà industriali operanti nel campo della ricerca, della produzione, dei servizi e della commercializzazione in Europa, Cina, Stati Uniti e Messico.

[**www.beghelli.it**](http://www.beghelli.it)