

CASALECCHIO e Valsamoggia

PASSEGGIATA DEL SASLÀ A SERRAVALLE
PASSEGGIATA DEL SASLÀ, DOMANI MATTINA A SERRAVALLE, ALLA SCOPERTA DELLA GUSTOSA UVA DA TAVOLA E DELL'ORATORIO DI SAN PELLEGRINO. DEGUSTAZIONI E MERENDA

Beghelli col vento in poppa Crescono utile e fatturato «Ma faremo ancora meglio»

Monteveglia *Dati incoraggianti per l'azienda*

di **MATTEO RADOGNA**

- MONTEVEGLIO -

E' PER GLI ITALIANI un simbolo di sicurezza con i suoi 'Salva la vita', o 'Altolà System'. La Beghelli di Monteveglia è un gruppo che a partire dai primi anni Settanta è stato in grado di creare una realtà industriale di tutto rispetto. Una realtà che si sta facendo valere anche nel campo dell'illuminazione a led. A guidare l'impresa il presidente Gian Pietro Beghelli, ex impiegato delle Poste, ex capo della mensa Ducati, che ancora una volta ha portato la sua creatura con l'approvazione dell'ultimo bilancio ad ottenere risultati più che lusinghieri. Si parla di un più 57 per cento come utile netto e un fatturato in crescita del 15 per cento. Nel 2014 il fatturato si attestava sui 74,2milioni di euro e oggi ha toccato quota 85,6milioni.

ALLA BASE del successo dell'impresa produttrice di sistemi elettronici per la sicurezza industriale e domestica, e leader ita-

liana nel settore dell'illuminazione di emergenza e del risparmio energetico, ci sono soprattutto le idee. Tante come gli innumerevoli prodotti del catalogo della Beghelli. Fra i settori dell'impresa Bolognese che vanno meglio c'è quello dell'illuminazione. La con-

“ I VERTICI DELL'IMPRESA

L'aumento dei ricavi è legato al buon andamento registrato dalle vendite di apparecchiature di illuminazione

ferma arriva dall'azienda: «Al 30 giugno scorso l'incremento è stato pari a 82.912 euro, una crescita del 15,6% rispetto a quello registrato nel precedente semestre. L'incidenza dei ricavi consolidati della linea illuminazione sui ricavi complessivi si è attestata al 96,9%, confermandosi l'area core business del gruppo. L'aumento

dei ricavi è attribuibile al buon andamento registrato nelle vendite di apparecchiature di illuminazione».

LA BEGHELLI indica la strada da seguire: «Tenuto anche conto dell'andamento riscontrato nel primo semestre di quest'anno - aggiunge l'impresa -, il consiglio di amministrazione ritiene di poter migliorare il fatturato e la redditività del 2015 rispetto alle previsioni del piano industriale del 2013-2017. Questo grazie all'impatto dai nuovi prodotti per l'illuminazione». Oltre a essere un simbolo di sicurezza l'impresa è conosciuta anche da tanti studenti del Bolognese e non solo. Davanti a molti plessi sorgono infatti gli alberi di luce e i pannelli fotovoltaici della Beghelli che fanno parte dei progetti sviluppati con i Comuni all'interno del piano «Un mondo di luce a costo zero» che prevede fra le altre cose la sostituzione dell'illuminazione pubblica con i led. Anche questa fa parte delle idee vincenti in grado - è il caso di dirlo - di 'illuminare' il mercato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

The bottom right corner contains a small thumbnail of the article and an advertisement for NICO. The advertisement features a woman in a black dress and a man in a suit, with the text 'DIA D'ORA' and '€44,90'.



Gian Pietro Beghelli

